N . 187 del 25/11/2020

ENTE DI GOVERNO DELL'AMBITO DELLA SARDEGNA

SERVIZIO AFFARI ISTITUZIONALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI ADDETTO STAMPA A SUPPORTO DELLE INIZIATIVE DELL'EGAS E DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT PER LA GESTIONE DELLA PRESENZA DELL'ENTE SUI SOCIAL NETWORK.

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con L.R. 4 febbraio 2015, n. 4 il Consiglio Regionale della Sardegna, in attuazione del D.Lgs.3 aprile 2006, n. 152 ha istituito l'Ente di Governo dell'Ambito della Sardegna, dotato di personalità giuridica e autonomia organizzativa e patrimoniale, a cui sono attribuite le funzioni di organizzazione territoriale del servizio idrico integrato;
- con L.R. 11 dicembre 2017, n. 25 sono state apportate alcune modifiche alla L.R. 4/2015, tra cui quelle relative alla composizione ed al procedimento di nomina del Comitato Istituzionale d'Ambito;
- con deliberazione del CIA del 1 luglio 2019 n.15 si è dato atto dell'insediamento del Comitato Istituzionale d'Ambito costituito ai sensi dell'art. 7 della L.R. n. 4/2015 ed è stato eletto quale Presidente il componente sindaco Fabio Albieri;
- con Deliberazione del Comitato Istituzionale d'Ambito n. 26 del 2 ottobre 2019 è stato stabilito di conferire l'incarico di Direttore Generale dell'Ente di Governo dell'Ambito della Sardegna all'Ing. Maurizio Meloni per un periodo pari e non superiore alla durata in carica del Comitato Istituzionale d'Ambito;
- con Determinazione Dirigenziale n. 280 del 31 dicembre 2019 è stata disposta l'assunzione del Dott. Giovanni Battista Ena in qualità di Dirigente Amministrativo per l'Area Amministrazione e Finanze, a tempo pieno ed indeterminato, con decorrenza dal 1 gennaio 2020.

Visto lo Statuto dell'Ente di governo dell'ambito della Sardegna.

Premesso altresì che:

- la legge 7 giugno 2000, n. 150 ha disciplinato le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni, finalizzate all'attuazione dei principi di trasparenza ed efficacia dell'azione amministrativa;
- la comunicazione pubblica e istituzionale costituisce un importante strumento dell'Amministrazione per sviluppare un sistema di relazioni ed informazioni per l'intera comunità e concorre pertanto ad affermare il diritto dei cittadini ad un'efficace e puntuale informazione e comunicazione delle iniziative, decisioni, scelte che interessano il territorio e la sua popolazione;
- con la Direttiva del Ministero per la Semplificazione e la Pubblica Amministrazione del 7 febbraio 2002 "Attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" sono stati forniti alle amministrazioni pubbliche

gli indirizzi di coordinamento, organizzazione e monitoraggio delle strutture, degli strumenti e delle attività previste dalla normativa in materia di informazione e comunicazione pubblica.

Rilevato che con Deliberazione del Comitato Istituzionale d'Ambito n. 34 dell'11 dicembre 2019 è stato approvato il Piano di comunicazione dell'Ente, in attuazione del quale sono state poste in essere le seguenti attività:

- migliore collocazione dei contenuti istituzionali, normativi e informativi sul sito internet dell'Ente;
- creazione e gestione delle pagine Facebook e Twitter dell'Ente, con caricamento dei contenuti, delle immagini, risposte alle richieste dell'utenza ed attività finalizzate ad ampliare la platea dei followers;
- impostazione di report, a cadenza settimanale e mensile, finalizzati a monitorare l'andamento dei profili social dell'Ente;
- predisposizione di comunicati stampa;
- realizzazione della rassegna stampa quotidiana attraverso la consultazione dei due quotidiani regionali a maggior diffusione e delle testate online;
- realizzazione di materiali multimediali con particolare riguardo alle tematiche del controllo analogo;
- realizzazione di una bozza di un progetto dedicato alle scuole per l'avvio delle campagne di comunicazione.

Considerato che con il Piano delle performance ed il Piano dettagliato degli obiettivi 2020-2022, approvato con Deliberazione del CIA n. 9 del 5 marzo 2020 e modificato con Deliberazione n. 34 del 12 novembre 2020, sono state previste specifiche azioni di comunicazione per il raggiungimento degli obiettivi strategici stabiliti nel Piano di comunicazione, ed in particolare:

- il potenziamento ed il monitoraggio dei social network e del sito internet, nell'ottica di un incremento dei followers e degli accessi;
- la promozione della conoscenza dell'Ente da parte dell'utenza, anche mediante la predisposizione e la somministrazione di questionari all'utenza;
- il supporto alle campagne di comunicazione/sensibilizzazione (es. bonus idrico ecc) tese a tutelare ed a rafforzare l'immagine dell'ente ed a diffondere le iniziative adottate, individuando di volta in volta i mezzi di informazione più opportuni, compresi i social network;
- per gli anni successivi al 2020, la valutazione e la verifica dei risultati ottenuti, dell'impatto e degli effetti generati sul contesto interno ed esterno all'Ente e delle eventuali discrepanze tra questi e gli obiettivi prefissati e l'eventuale aggiornamento del Piano.

Rilevato che, al fine di porre in essere le suddette azioni, con Determinazione Dirigenziale n. 100 del 19 giugno 2020, è stata avviata un'indagine di mercato, conclusasi con l'affidamento del servizio per lo svolgimento delle attività di addetto stampa e di social media management, disposto con la Determinazione Dirigenziale n. 113 del 21 luglio 2020.

Preso atto che l'addetto stampa incaricato ha presentato le proprie dimissioni con nota acquisita al prot. EGAS al n. 6212 del 20 novembre 2020 e che pertanto si rende necessario avviare una nuova procedura per l'individuazione di un supporto tecnico specialistico per l'Ufficio "Supporto legale, URP e comunicazione istituzionale" nella prosecuzione delle attività di comunicazione istituzionale, comprendenti la realizzazione della rassegna stampa quotidiana attraverso la consultazione dei due quotidiani regionali a maggior diffusione e delle testate online, il coordinamento e l'organizzazione di conferenze stampa e/o iniziative pubbliche, la predisposizione di comunicati stampa unitamente alla cura dei rapporti con i media, nonché nell'attuazione degli specifici adempimenti di cui al Piano di comunicazione dell'Ente.

Vista la normativa in materia di affidamento dei contratti pubblici e nello specifico:

- il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii, con particolare riferimento agli articoli 32, 36 comma 2 lettera a) e 37 comma 1;

- il DL 16 luglio 2020, n. 76, convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1, comma 1, L. 11 settembre 2020, n. 120, ed in particolare l'art. 1 comma 1, che dispone che, qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 31 dicembre 2021, si applicano, in deroga agli articoli 36, comma 2, e 157, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4 dello stesso articolo 1; nel caso specifico, la modalità dell'affidamento diretto è consentito per lavori di importo inferiore a 150.000,00 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 75.000 euro.

Visti inoltre:

- il D.L. n. 95/2012 con cui sono state dettate disposizioni finalizzate alla riduzione della spesa ed alla garanzia della trasparenza delle procedure;
- l'art. 1, comma 449 della L. 296/2006, secondo cui le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.lgs. 30 marzo 2001 n. 165 possono ricorrere alle convenzioni quadro istituite dalla CONSIP per l'approvvigionamento di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario ovvero ne utilizzano i parametri prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;
- l'art.1, comma 450 della legge n. 296/2006, come modificato da ultimo dall'art. 1, comma 130, della 145/2018, a decorrere dal 1° gennaio 2019, secondo cui gli Enti Locali sono tenuti a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. n. 207/2010 per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario.

Preso atto che:

- la Consip SpA, società concessionaria del Ministero dell'Economia e delle Finanze per i servizi informativi pubblici, non ha allo stato attuale attivato convenzioni per la fornitura di tale tipologia di servizi;
- nella Centrale Regionale di Committenza SardegnaCat è presente la categoria "marketing e comunicazione esterna/interna".

Ritenuto di procedere all'affidamento dei servizi richiesti per la durata di un anno ai sensi dell'articolo 1 comma 2 lettera a) del DL. 76/2020, convertito in legge con modificazioni dall'art. 1 comma 1 L. 11 settembre 2020, n. 120, avviando un'indagine di mercato rivolta agli operatori abilitati presso la suddetta centrale di committenza, al fine di garantire e preservare i diritti di trasparenza, non discriminazione e parità di trattamento.

Visti l'allegato "Avviso pubblico per la manifestazione di interesse all'affidamento del servizio per lo svolgimento delle attività di addetto stampa a supporto delle iniziative dell'EGAS e di social media management per la gestione della presenza dell'Ente sui social network" di cui all'allegato A), e lo schema di domanda di partecipazione di cui all'allegato B).

Ritenuto pertanto necessario procedere all'approvazione dell'"Avviso pubblico per la manifestazione di interesse all'affidamento del servizio per lo svolgimento delle attività di addetto stampa a supporto delle iniziative dell'EGAS e di social media management per la gestione della presenza dell'Ente sui social network", di cui all'allegato A, e dello schema di domanda di partecipazione di cui all'allegato B).

Dato atto che:

- la spesa effettiva non è attualmente quantificabile in modo preciso e verrà impegnata con successivo atto amministrativo, una volta espletate le pratiche di assegnazione delle prestazioni;
- il compenso stimato per lo svolgimento del suddetto incarico è pari a € 29.000,00 IVA esclusa.

Visto il D.Lgs.18 agosto 2000, n. 267, recante il "Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali", ed in particolare l'articolo 107, regolante funzioni e responsabilità della dirigenza.

DETERMINA

Di considerare la premessa come parte integrante della presente determinazione.

Di avviare un'indagine di mercato finalizzata all'affidamento del servizio per lo svolgimento delle attività di addetto stampa a supporto delle iniziative dell'EGAS e di social media management per la gestione della presenza dell'Ente sui social network.

Di approvare l'allegato A) "Avviso pubblico per manifestazione di interesse all'affidamento del servizio per lo svolgimento delle attività di addetto stampa a supporto delle iniziative dell'EGAS e di social media management per la gestione della presenza dell'Ente sui social network" e lo schema di domanda di partecipazione di cui all'allegato B).

Di procedere alla pubblicazione dell'avviso all'Albo pretorio e sul sito internet dell'Ente per 15 giorni, nonché nella sotto-sezione "bandi e contratti" della sezione "amministrazione trasparente".

Di dare atto che:

- la spesa effettiva non è attualmente quantificabile in modo preciso e verrà impegnata con successivo atto amministrativo, una volta espletate le pratiche di assegnazione delle prestazioni;
- il compenso per lo svolgimento del suddetto incarico è inferiore a € 29.000,00 IVA esclusa.

Di dare atto che il responsabile del procedimento è il Direttore Generale.

Di esprimere, ai sensi del comma 1 dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000, parere favorevole di regolarità tecnica, attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa posta in essere.

Di dare atto che la presente determinazione non comporta impegno di spesa e che pertanto la stessa è immediatamente esecutiva.

Di trasmettere copia della presente determinazione al Servizio Affari Istituzionali per l'avvio degli atti di competenza.

A.D.G./S.D

Il Direttore Generale
Ing. Maurizio Meloni

Documento Firmato digitalmente ai sensi del TU 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa